

## Communiqué de presse

### Les étudiants aux côtés du Printemps de l'Économie

Paris, le 9 février 2015 – Plus pédagogique, plus ancré dans les attentes d'un public jeune, le Printemps de l'Économie, à l'occasion de sa 3<sup>ème</sup> édition qui se tiendra du 13 au 17 avril 2015 à Paris sur le thème « Mais où va donc la planète ? », innove et s'entoure aux côtés du Conseil Scientifique d'un Conseil Etudiant. Composé d'une vingtaine d'étudiants issus d'établissements du supérieur, ce conseil participe pleinement à l'élaboration du Printemps de l'Économie pour que cet événement soit conçu par les jeunes et pour les jeunes.

Proposer un événement qui s'adresse en priorité aux jeunes citoyens est un des objectifs que s'est fixé le Printemps de l'Économie. C'est pourquoi, pour mieux s'adresser à eux, les organisateurs ont fait appel à des étudiants d'établissements du supérieur afin de les impliquer dans la conception et dans l'organisation de l'événement pour répondre au mieux à leurs attentes.

Ces derniers analysent et commentent le programme des conférences, dans le fond comme dans la forme. Ils sont également impliqués dans la communication autour de l'événement (réseaux sociaux, alumni, BDE...). Réunis en 5 groupes de travail autour des thématiques abordées à l'occasion du Printemps de l'Économie (Développement durable ; Croissance et Bien-être ; Progrès Technique et Entreprise ; Mondialisation ; Numérique), le Conseil Etudiant organise depuis le 22 janvier dernier des conférences pré-printemps où interviennent des invités prestigieux. Enfin, les membres du Conseil Etudiant seront également des acteurs du Printemps de l'Économie puisqu'ils interviendront lors des différentes conférences en tant que double-modérateur et participeront à l'élaboration de contenus diffusés à cette occasion (notes, articles...).

*« Nous avons choisi d'impliquer les jeunes parce qu'ils sont l'avenir de notre société et méritent ainsi de recevoir le fruit de nos efforts à savoir le partage de connaissance des experts qui interviennent au Printemps de l'Économie. Nous avons ressenti l'envie de ces jeunes de participer au débat, d'apporter leurs idées et d'interagir directement avec ceux qu'on appelle les « décideurs ». Depuis le mois de décembre, nous avons le plaisir d'être accompagnés par un Conseil Etudiant composé de jeunes curieux, volontaires et soucieux de l'avenir de leur société qui nous apportent une aide précieuse et nous surprennent régulièrement par la qualité et la quantité de leurs idées »,* souligne Pierre-Pascal Boulanger, Président-Fondateur du Printemps de l'Économie.

Initiative originale, l'influence de ces jeunes se fera également ressentir dans les formats non-conventionnels (Battles, conférences TEDx, MasterClass, spectacles,...) de certaines conférences organisées lors du Printemps de l'Économie avec pour objectif plus d'interactions et d'adéquations avec les souhaits de cette jeune génération et donc plus d'impact.

**Contact presse :** Agence Ozinfos, RP & Influence –  @ozinfos

Sophie Odeh - 01 42 85 47 33 / 06 15 55 00 65 [printempsdeleco@ozinfos.com](mailto:printempsdeleco@ozinfos.com)

Liste des établissements du supérieur représentés dans le Conseil Etudiant:

Université Paris Dauphine	EHESS
ESSEC	Institut d'études politiques de Paris
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Ecole Polytechnique
Lycée Turgot - CPGE	Mines ParisTech
HEC	ENS Cachan
Ecole d'Economie de Paris	

**Retrouvez en ligne [l'agenda](#) des conférences pré-printemps et toutes les informations pratiques !**

*A propos des Economiques et du Printemps de l'économie*

Le Printemps de l'Economie est un événement organisé par l'association les Economiques créée en 2010 et présidée par son fondateur Pierre-Pascal Boulanger, Professeur au Lycée Turgot à Paris et dont l'objectif est d'ouvrir la sphère éducative sur l'économie et d'œuvrer à la citoyenneté par une meilleure compréhension du monde.

Le Printemps de l'Economie créé en 2013 a accueilli 1500 personnes et 3000 lors de sa seconde édition en 2014. Le Printemps de l'Economie dispose d'un Conseil Scientifique rassemblant économistes, représentants des médias et des entreprises et aussi d'un Conseil Etudiant (une vingtaine d'étudiants issus d'établissements du supérieur : universités, écoles d'économie, écoles d'ingénieurs et écoles de commerce) qui veille à maintenir un contenu très didactique au programme. Sous le haut patronage de l'Assemblée nationale, ce projet est soutenu par de nombreux partenaires institutionnels, politiques, entreprises (Alternatives Economiques, Assemblée Nationale, Académie de Paris, APSES, CAE, Caisse des Dépôts et Consignation, Centre d'Economie de la Sorbonne, CEPII, Challenges, Cnam, Fondation Croissance Responsable, France Culture, France Stratégie, IGPDE, Insee, Ecole d'économie de Paris, La finance pour tous, Les Economiques de Turgot, Lycée Turgot, Mairie du 3<sup>e</sup>, Natixis, OFCE, Terra Nova, Xerfi).

*Site Internet* : [www.printempsdeleco.fr](http://www.printempsdeleco.fr)

**Suivez nous sur les réseaux sociaux :**



**Contact presse : Agence Ozinfos, RP & Influence –  @ozinfos**

Sophie Odeh - 01 42 85 47 33 / 06 15 55 00 65 [printempsdeleco@ozinfos.com](mailto:printempsdeleco@ozinfos.com)